

AUSGABE AUGUST 2020

EMOTION

DAS CONCORDE-MAGAZIN



DAS JAHR DER LINER



JOACHIM BAUMGARTNER
GESCHÄFTSFÜHRER

Liebe Concorde-Freunde!

Das Leben geht weiter! Auch wenn wir situationsbedingt gewisse Verhaltensweisen umstellen müssen, so geht unser Leben doch weiter. Über unsere Absage an den Caravan Salon ist in den Medien intensiv berichtet und diskutiert worden. Von meiner Seite aus diesbezüglich nur ein kurzes Statement: Als Geschäftsführer von Concorde habe ich stets das Wohlergehen und die Gesundheit meines Personals und auch meiner Kunden im Blick. Um jegliches Risiko zu minimieren, haben wir bei Concorde in Abstimmung mit allen relevanten Personen uns präventiv für die Gesundheit entschieden.

Und auch dank dieser (Vor)Sorge geht das Leben weiter. Deshalb halten Sie jetzt pünktlich wie gewohnt unser Kunden-Magazin EMOTION in den Händen. Hier finden Sie wieder zahlreiche interessante Berichte über uns und unsere Produkte.

Wir präsentieren Ihnen zum Beispiel alle nötigen Informationen zu unserer Modellgeneration 2021, die wir trotz Krisenmodus mit üblicher Sorgfalt entwickelt haben und in den kommenden Monaten produzieren werden.

Sie können diese neuen Modelle aber auch live sehen und testen. Das erklärt Ihnen der Artikel zu unseren Luxury Motorhome Days, die wir in diesem Jahr erstmals und in enger Zusammenarbeit mit unserem Nachbarn der Firma PhoeniX-Reisemobile durchführen. Seien Sie versichert, dass wir aufgrund der limitierten Besucherzahl strengste Hygienevorschriften beachten und für Ihre Gesundheit Sorge tragen.

Neben unseren Produkten entwickeln wir uns auch intern weiter. Zum 1. April haben wir einen sehr erfahrenen, ja fast schon renommierten kaufmännischen Leiter eingestellt, der mit seinem profunden Wissen unser Unternehmen auf allen kaufmännischen und administrativen Ebenen entscheidend stärken und voranbringen wird. Sein Porträt wird auch Sie beeindrucken.

Ein interessanter Bericht über unseren Chassis-Partner Iveco, die bekannte Reise-Rubrik von LandYachting und die Kochkünste von Stefan Marquard sind weitere Highlights in dieser EMOTION-Ausgabe.

Schlussendlich berichten wir, nachdem Greta von der Krise ein wenig in die Ecke geschoben wurde, über ein interessantes Projekt von Reisemobilisten, die sich dem Klimaschutz und der Rettung des deutschen Waldes verschrieben haben – denn der ist leider krank.

Bleiben Sie gesund und genießen Sie das Reisen mit Ihrem Concorde-Mobil,

Herzlichst Ihr

Joachim Baumgartner

INHALT



S. 10 Event – Luxury Motorhome Days



S. 20 Gastbeitrag – Die schönsten XXL-Plätze für Landyachten IN EUROPA - Teil 2



S. 28 Porträt – WOHNmobil für den Klimaschutz

S. 4 Titelthema – Das Jahr der Liner

s. 10 Event – Luxury Motorhome Days

S. 14 Partner – WCS Goch (Wohnmobil - Caravan - Service)

S. 16 Mitarbeiterporträt – Michael Schmitt

S. 18 Aktuell – IVECO Premium Partner

S. 20 Gastbeitrag – Die schönsten XXL-Plätze - Teil 2

S. 24 Event – Vershoben ist nicht aufgehoben

S. 25 Special – Kochen in der Bordküche

S. 27 Kolumne – Sommer, Sonne, Spitzenwerte!

S. 28 Porträt – WOHNmobil für den Klimaschutz

S. 30 Impressum



DIE LINER PARADE 2021

DAS JAHR DER LINER

DAS NEUE CONCORDE-MODELLPROGRAMM 2021

Es gehört zur Concorde-Unternehmensphilosophie sich nicht mit zahlreichen mehr oder weniger großen Innovationen über alle Baureihen zu beschäftigen. Vielmehr konzentriert sich Concorde für ein Modelljahr jeweils auf eine bestimmte Baureihe. Für das Modelljahr 2021 hat sich Concorde intensiv mit der Baureihe der Liner beschäftigt und außergewöhnliche Neuerungen entwickelt sowie umgesetzt.

EMOTION hat sich unter fachkundiger Führung von Vertriebs- und Marketingleiter Markus Freitag sowie von Joachim Petry, der für die Handelspartner im deutschsprachigen Europa sowie den BENELUX-Staaten verantwortlich ist, die neuen Modelle genauer angesehen.

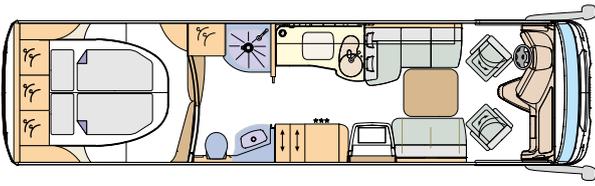
Gleich zu Beginn erklärt Markus Freitag, dass „es ab Modelljahr 2021 alle Liner-Modelle nur noch unter der Bezeichnung „Liner“ geben wird. Dazu zählen die bewährten Grundrisse der ehemaligen Liner-Plus-Modelle sowie die Sondermodelle der „Diamond Series“, die später noch vorgestellt werden, und die komplett neu konzipierten Modelle Liner 990 GI, 996 MI und 1090 GI.“

Schon von außen beeindruckt die drei neuen Fahrzeuge. Die Frontpartie imponiert mit einer nahezu perfekten Ästhetik. Dabei stechen die große Windschutzscheibe, die Kameralinse des Bird-View-Systems, der beleuchtbare Diamant und die auffälligen Actros-Scheinwerfer, entlehnt aus dem Centurion, besonders hervor.

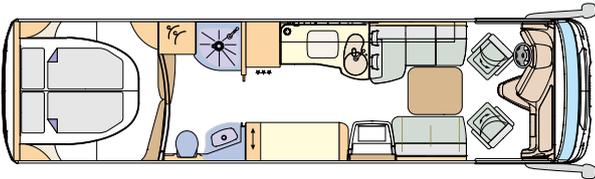
Die große Bus-Windschutzscheibe, eingeklebt ohne Gummiumrandung mit größerem Sichtfeld, hat zudem die Besonderheit einer PVB-Folie zwischen Innen- und Außenscheibe, um so die UV-Strahlung und die Hitze der Sonne vom Fahrzeuginnen fernzuhalten.

Daneben bestimmen die beachtlichen Dimensionen von circa 10 Metern Länge und fast 2,50 Meter Breite die majestätische Erscheinung der neuen Liner-Generation. Dass bei einem zulässigen Gesamtgewicht von mindestens 11 Tonnen ein Führerschein der Klasse C vonnöten ist, versteht sich von selbst. Der B-Schein reicht aber für den in der Garage mitgeführten Smart (Liner 990 GI) sowie den Fiat 500/Abarth 500 oder Mini-Cooper im Liner 1090 GI.

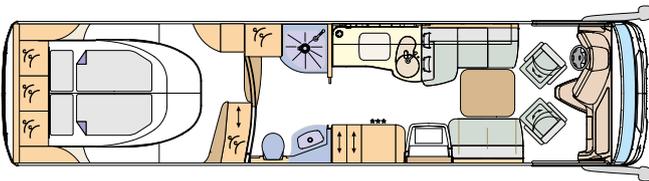
TITELTHEMA



LINER 990 GI



LINER 996 MI



LINER 1090 GI

Zurück zur Frontpartie. Die Motorhaube lässt sich, unterstützt von Gasdruckfedern, leicht bewegen. Unter der Motorhaube lauert der Motor mit 6-Zylindern, beachtlichen 7,7-Liter-Hubraum und kraftvollen 299 PS (220 kW), die das Mobil auf Mercedes-Benz Atego über die Hinterachse antreiben.

Joachim Petry begeistert sich für die gelungene Seitenwandoptik mit bündiger Gestaltung der Radläufe, Schürzen, mit ins Dach integrierter Markise und zahlreichen Serviceklappen. Diese bieten einen absolut bequemen Zugang zum sehr großen Unterboden-Keller sowie zu zahlreichen Funktionsräumen für Gas, Strom, Tanks etc. Dabei betont Petry, „dass alle Service- und Stauklappen sowie Türen mit Sensortechnik schlüssellos zu bedienen und elektrisch zu entriegeln sind. Nur die Klappe zum Gasbereich muss aus Sicherheitsvorschriften manuell mit Schlüssel genutzt werden.

Bei der Heckpartie kommt Markus Freitag ins Schwärmen. „Die Gestaltung mit neu konzipierten Heckscheinwerfern, auffälligem Spoiler, der das Bird-View-System für hinten beherbergt, und einer formschönen Heckklappe respektive Garagentür – das ist branchenweit ein Hingucker.“

Nach der ersten äußeren Begeisterung erwartet die beiden Experten ein noch beeindruckenderes Innenleben. Schon der Zugang mit der 67 Zentimeter breiten Eingangstür, die mit Code

oder Funk bedient wird, verspricht besonderen Komfort. Das Fahrerhaus erfüllt die ersten Erwartungen. Das Armaturenbrett ist für den Fahrer ergonomisch angeordnet, sehr übersichtlich und jeder Funktionsknopf ist leicht zu erreichen. Zwei Monitore, einer für das Bird-View-System, der andere für sonstige Funktionen sind groß und optimal einsehbar. Perfekte Unterstützung bietet das Bird-View-System dem Fahrer nicht nur beim Rangieren, es ermöglicht auch einen optimalen Überblick beim Abbiegen, ein sensibler Punkt bei wachsendem Fahrradverkehr.

Der Wohnbereich ist urgemütlich und präsentiert eine große Sitzgruppe, zusammengesetzt aus L-Sitzgruppe und gegenüberliegendem Längssofa. Das Polsterdesign fasziniert mit einer exklusiv anmutenden Mischung aus hellen Stoff-/Ledertönen (Vanille). Die Möbelfronten brillieren im neuen und exklusiven Design Jatoba-Brilliant sowie mit schwarzen Hochglanz-Applikationen; eine flexibel ausziehbare Tischkonstruktion macht aus einem Tisch eine Tafel. Ein gewisser Metallic-Anteil im Design bringt das Innenleben zudem zum Strahlen und leicht zum Glitzern. Die Herren Freitag und Petry machen es sich gleich gemütlich und überprüfen die optimale Stellung zum TV-Monitor. Gut, dass kein Wein im Kühlschrank steht. Aber dazu später.



DAS SCHÖNSTE HINTERTEIL DER BRANCHE

TITELTHEMA



EINE TOLLE DESIGN-STIMMIGKEIT VON DER DECKE BIS ZUM BODEN

Auffallend ist das ausgeprägte Lichtdesign mit neuen Spots, die ihr Licht mittels Streuscheiben für das Auge angenehm und doch punktgenau verteilen. Die indirekte Beleuchtung unter den Möbeln, bis in den Küchenbereich, vermitteln dem Betrachter das außergewöhnliche Gefühl, dass alle Möbel schweben. Apropos Möbel: in wirklich allen Räumen wurde bei den neuen Linern absolut jeder Winkel für funktionelle Einrichtungen und Stauräume genutzt. Im Wohnzimmer befinden sich beispielsweise unter allen Sitzmöbeln jede Menge leicht zugänglicher Stauraum.

Küchen haben in Concorde-Mobilen immer einen besonderen Stellenwert. So auch bei den neuen Liner-Modellen. Dachstauschränke mit flexiblen Zwischenböden, größerer Tiefe und Unterschränken sowie viele Schubladen und mehrere Apothekerschränke sorgen für mehr als ausreichend Platz, um jedwede Küchenutensilien ordentlich zu verstauen. Ein herausfahrbares Kaffeemaschinenboard und eine versenkbare Dreier-Steckdose unterstreichen, dass jeder Winkel optimal genutzt wird.



BESSER ALS DAHEIM: DER KÜHLSCHRANK LÄSST SICH BEIDSEITIG ÖFFNEN

Highlight ist der 177-Liter-Kühlschrank mit 20-Liter Tiefkühlfach. Ihn gibt es serienmäßig als Absorber oder optional als Kompressor, aber in jedem Fall lässt sich seine Tür praktischerweise beidseitig öffnen. Entweder Richtung Wohnzimmer für den schnellen Getränkezugriff oder Richtung Küche für die Entnahme von Speisen, Nahrungsmitteln und ähnlichem. Mikrowelle, Backofen und Spülmaschine, je nach Ausführung und Verfügbarkeit, komplettieren die perfekte Kücheneinrichtung. Übrigens kann die Spülmaschine, aus dem Bootsbau entlehnt, auch während der Fahrt ihre Arbeit verrichten. Koch oder Köchin sollten ihre Arbeit am Dreiflammherd oder den zwei schönen großen Spülbecken, das vordere mit Edelstahl-Boden und einer praktischen Brause, mit der man überall gut hinkommt, allerdings nicht während der Fahrt verrichten.

TITELTHEMA

Auch das Bad überzeugt mit jeder Menge Stauraum, sodass alle Sanitär-, Kosmetik- und sonstigen Artikel gut und vor allem sicher verstaut werden. Dabei kommt Petry ins Schwärmen: „Die massive Schiebetür Richtung Wohnraum mit dem großen Spiegel und der komfortable Übergang in die Dusche, kenne ich schon vom Centurion. Die Dusche mit (optionaler) Regenwaldbrause ist ein absoluter Traum. Das Waschbecken in Marmoroptik mit leicht zugänglichem Wasserhahn, erlaubt mir sogar neben der Katzenwäsche auch eine nasse Haarpflege.“ Auf die Frisur kommt es an.

Das Schlafzimmer im Heck lockt mit einem freistehenden Queensbett. Es ist so breit, dass beim Schlafen sogar ein in der heutigen Zeit oftmals geforderter Mindestabstand möglich ist. Markus Freitag freut sich, „dass in diesem Bereich auch eine separate Klimatisierung, im Sommer Kühle, im Winter Wärme eingerichtet wurde. Außerdem liebe ich die wunderschöne Aufteilung und was mir direkt ins Auge fällt, die Media-Wand mit einem herrlichen 32 Zoll TV sowie einem perfekt angepassten Akustik-Paket.“ Perfektes Entertainment auch außerhalb

des Betts. Am Rande sollte auch das enorme Platzangebot mit großem Kleiderschrank sowie umlaufenden, geräumigen Dachstauschränken erwähnt werden. Optimal platzierte Schalter und Steckdosen, wie überall im Fahrzeug, sowie der bequeme USB-Anschluss sind nur Randnotizen in diesem perfekt konzipierten und ausgestatteten Liner.

Letztendlich beschreitet Concorde mit dem neuen Liner in allen Bereichen neue Wege, die sehr stark vom Centurion geprägt sind. Das Team hat ganze Arbeit geleistet und ist sicherlich gespannt, wie der neue Liner bei den Kunden ankommt.

Apropos Kunden. Natürlich gibt es neben der neuen Liner-Generation auch noch die anderen Baureihen wie Credo, Carver, Charisma und Cruiser. Gemäß dem Motto „never change a winning team“ bleiben diese bis auf ein paar wenige Updates und Modifizierungen weitgehend unverändert.

Über alle Baureihen hinweg gibt es zeitgemäße Neuerungen, die für alle Modelle verfügbar sind:



WIE MAN SICH BETTET, SO LIEGT MAN - DAS CONCORDE-LUXUS-SCHLAFGEMACH

TITELTHEMA

Dazu gehört der neue 177-Liter-Kühlschrank von Dometic mit 20-Liter-Gefrierfach und je nach Ausführung kombiniert mit Mikrowelle. Das Besondere an diesem Kühlschrank ist die Möglichkeit, die Tür zu beiden Seiten, also Richtung Wohnraum und Richtung Küche öffnen zu können. Als Absorber ist der Kühlschrank Serie, die Variante Kompressor wird optional angeboten.

Eine weitere Neuerung, die für die Credo-Grundrisse 791 L, 840 L und 841 M aber auch den Carver 844 M oder den Charisma 790 L mehr Komfort bringt, ist eine Anpassung der Sitzfläche an der Längsbank. Die Sitztiefe wurde um zehn Zentimeter gekürzt und gleichzeitig die Stärke des Rückenpolsters um fünf Zentimeter reduziert. Dadurch entsteht ein deutlich großzügiger Durchgang in das Fahrerhaus und der Fahrersitz selbst kann besser gedreht werden.

Eine weitere Änderung ist, dass alle Grundrisse mit dem „Einser Bad“ eine neue Toilettentür bekommen. Diese rahmenlose, satinierte Glastür, lässt deutlich mehr Licht in das Bad fallen, das somit deutlich größer wirkt. Übrigens „Einser-Bäder“ sind die Badgrundrisse der Modelle deren Bezeichnung auf „1“ endet.



DAS LENKRAD STETS FEST IN DER HAND: BEIM FAHREN UND HERAUSNEHMEN!

Einen besonderen Gimmick hat sich Concorde für alle Modelle, die auf einem Iveco-Daily-Chassis aufgebaut sind, einfallen lassen: das Lenkrad kann mit wenigen Handgriffen problemlos aus seiner Position herausgenommen werden. Damit gibt es deutlich mehr Bewegungsfreiheit in diesem Bereich.

Neben diesen baureihenübergreifenden Neuerungen überrascht Concorde seine Kunden noch mit zwei attraktiven Sondermodellen.



EIN BLICK GENÜGT: DAS KANN NUR EIN CONCORDE SEIN

Da wäre zunächst der Credo als „Red Edition“: Diese Editionsmodelle glänzen mit einem markanten Außendesign, roten Applikationen sowie Aufbaufenstern in „Privacy Black“-Ausführung. Im Innenraum fasziniert eine harmonisch aufeinander abgestimmte Farbwelt mit neuen Möbelfronten, einer Kombi von „Atlas Zeder“ mit „Magnolia“, sowie ein Bicolor-Armaturenbrett und eine Polsterung mit dem Sonderleder „Red Edition“, bestehend aus Coco-Leder mit roten Applikationen sowie roten Ziernähten. Man darf gespannt sein, wie dieses Luxusmobil beim Kunden ankommt.

Mit dem zweiten Sondermodell schließt sich der Kreis der Concorde-Neuvorstellungen 2021, denn wir kommen zurück zum Liner. Parallel zu den neuen Modellen der Liner-Baureihe wird es für die bewährten Modelle die Sonderserie „Diamond Series“ mit dem ausgeprägten Diamanten am Heck und einer neuen Seitenbelebung in matt metallic mit kupferfarbenem Speer geben.



LUXUS DER BESONDEREN ART: DIE DIAMOND SERIES

TITELTHEMA

Das Außendekor ist gekennzeichnet durch den kupferfarbenen Speer, die Stauräume sind mit Zentralverriegelung und schlüssellosem Zugang erreichbar. Prägnant sind die Alufelgen sowie die rahmenlosen Seitenfenster im Fahrerhausbereich, die aus der Centurion-Baureihe bekannt sind.

Abschließend und besonders hervorzuheben ist der Weitstrahlbügel am Bug. Gepaart mit den weißen Außenspiegeln sind sie ein besonderer Leckerbissen. Der Innenraum bekommt durch die Leder-Wohnwelt „Vanille Diamond“ eine besonders exklusive Note. Und wie gesagt, dieses Sondermodell gibt es für alle Liner-Grundrisse, Ausnahme die nigelnagelneuen Modelle.

Damit ist klar das kommende Jahr ist das Jahr der Liner. Sie überschatten, nein überstrahlen nicht nur die Concorde-Neuheiten, sie werden auch im Markt der Luxusmobile deutliche und vielleicht auch richtungsweisende Akzente setzen.



BEI CONCORDE SITZEN SIE, AUCH MIT DEM RÜCKEN ZUM MONITOR, IMMER IN DER ERSTEN REIHE

Mobile living made easy.

 **DOMETIC**

ADLERAUGE

**RÜCKFAHRKAMERAS,
DENEN NICHTS ENTGEHT**

**DOMETIC PERFECTVIEW
CAM 44 NAV**

Doppelkamera mit Shutter, 140° diagonal. Die anspruchsvolle Videotechnik ist gleich nach dem Einschalten aufnahmebereit und funktioniert auch nach kalten Nächten oder an kühlen Wintertagen einwandfrei. Das wurde in härtesten Praxistests ebenso bewiesen, wie die Vibrations-, Stoß- und Feuchtigkeitsresistenz der Kameras. Wasserdichte Gehäuse, geprüft nach IP 68 bis IP 69K, stellen sicher, dass Regen und Spritzwasser sie unbeschadet lassen.

Bevor Sie sich auf den Weg machen, besuchen Sie dometic.com



**CAM 44
auch in Weiß
erhältlich!**



PHOENIX UND CONCORDE GEMEINSAM AN EINEM TISCH BEI DER PLANUNG DER LMD 2020

LUXURY MOTORHOME DAYS

EIN EVENT WIE KEIN ANDERER

Premieren-Vorhang auf für die LMD 2020! Noch nie gehört? Das sind die Luxury Motorhome Days (LMD), die vom 7. bis 14. September 2020 jeweils von 10 bis 18 Uhr in Aschbach stattfinden. Dabei handelt es sich um die europaweit größte Luxus-Mobil-Präsentation, gemeinschaftlich ausgerichtet von Concorde- und PhoeniX-Reisemobile.

Die beiden Unternehmen, die seit vielen Jahren gut nachbarschaftliche Beziehungen miteinander pflegen, haben diese Idee beziehungsweise Veranstaltung gemeinsam aus der Not geboren. Denn aufgrund von Corona sind Großveranstaltungen mit täglich vielen tausend Besuchern nicht zufriedenstellend zu kontrollieren und somit guten Gewissens nicht zu realisieren. Das belegen auch die zahlreichen Event- und Messe-Absagen europaweit.

Mit höchster Priorität auf die Gesundheit von Personal und Kunden hatten Concorde und PhoeniX deshalb auch schweren Herzens, wie übrigens weit mehr als 150 weitere Unternehmen aus der Caravaning-Branche, ihre Teilnahme am Caravan Salon

abgesagt. Dazu resümiert Concorde-Marketing- und Vertriebsleiter Markus Freitag, „Aktuelle Entwicklungen des Virus, unterstützt durch punktuelle „Events“ und zahlreiche Urlaubsrückkehrer, belegen die Richtigkeit der Entscheidung.“

Deshalb organisieren Concorde und PhoeniX eine „reine“ Verkaufsveranstaltung mit limitierter und gut organisierbarer Besuchermenge, die wiederum optimale Hygienemaßnahmen vorfinden wird. Maximal 500 Besucher/innen kommen an einem Tag auf die Gelände in Aschbach. PhoeniX-Vertriebsleiter Wolfgang Steinbauer freut sich, „dass das gesamte Konzept auf demokratischer und sehr partnerschaftlicher Ebene entwickelt wurde und durchgeführt werden wird. Dieses gemeinsame Projekt unterstreicht die sehr gute Nachbarschaft unserer beiden Unternehmen.“

Im Rahmen des gemeinsamen Konzepts müssen sich die Besucher für ihren jeweils gewünschten Besuchstag im Vorfeld online kostenfreie VIP-Tickets buchen. Nur mit diesem VIP-Ticket ist der Zutritt auf die Gelände erlaubt.



LMD

LUXURY MOTORHOME DAYS ASCHBACH 2020

ASCHBACH – DIE HEIMAT DER LUXUSREISEMOBILE

Dort werden dann „open-air“ circa 150 Luxus-Reisemobile beider Marken ausgestellt. Dabei handelt es sich jeweils um die komplette Palette an neuen und aktuellen Modellen. Zusätzlich werden auch junge gebrauchte Mobile mit einem maximalen Alter von fünf Jahren angeboten.

Dieses Komplettangebot an Fahrzeugen wird von (fast) allen deutschen Handelspartnern betreut, die während der gesamten Laufzeit vor Ort sein werden. Aber auch die Handelspartner aus einigen europäischen Nachbarländern wie aus Belgien, Tschechien und der Schweiz werden in Aschbach vor Ort sein. Dieses Aufgebot macht Sinn, wie Markus Freitag erläutert: „Bevor alle Händler europaweit mit der neuen Modellgeneration ausgerüstet sind, vergeht sehr viel, ja zu viel Zeit, die normalerweise durch den Caravan Salon kompensiert wird. Aufgrund der bekannten Situation machen wir aus der Not eine Tugend. Die LMD bringen unsere Kunden und Handelspartnern die perfekten Rahmenbedingungen an einem Ort zusammen und bieten ein Angebotspektrum in unserer Fahrzeugklasse, das es bisher in diesem Umfang noch nicht gegeben hat.“

Wolfgang Steinbauer unterstützt diese Aussage: „Das Angebot, das wir unseren Kunden bei den LMD präsentieren können sprengt jeden Messe-Rahmen. Stolz bin ich auch auf das gemeinschaftlich geschaffene Hygienekonzept im Open-Air-Ambiente, das für alle Beteiligten eine optimale Sicherheit bietet.“

Das Hygienekonzept unterbindet außerdem, so weit möglich, schon bei der Online-Buchung jegliche Gruppentreffen. Concorde-Geschäftsführer Joachim Baumgartner und Oliver Schell, Geschäftsführer von Phoenix, bitten deshalb schon im Vorfeld eindringlich, dass die LMD nicht für Clubtreffen oder Gruppen-Meetings „missbraucht“ werden. Es ist eben ein Event wie kein anderer. Beide betonen: „Es handelt es sich ausschließlich um eine reine Präsentations- und Verkaufsveranstaltung. Während der Öffnungszeiten von 10 bis 18 Uhr ist zwar ein notwendiges Catering vorgesehen, Party-Stimmung und ein unterhaltsames Miteinander in größeren Gruppen sind jedoch untersagt.“ Eine Gruppe sollte aus maximal vier Personen bestehen. Nach 18 Uhr gibt es weder Catering noch Unterhaltungsprogramm.

EVENT



IN DIESEM JAHR UNMÖGLICH: UNKONTROLLIERBARE MENSCHENMENGEN AUF EINEM MESSESTAND

Während die Ausstellung sich auf dem Betriebsgelände befindet, können die Besucher mit ihren Fahrzeugen ausschließlich auf dem ausgeschilderten Parkplatz der Mitarbeiter parken. Dieser Platz berechtigt lediglich zum Parken während der Veranstaltung und verfügt über keine Stromversorgung. Der Stellplatz direkt vor dem Concorde-Eingang ist gesperrt, beziehungsweise darf „nachweislich“ nur von Kunden mit Notfällen im Werkstatt- und Service-Bereich genutzt werden. Nach Ende eines jeden Präsentationstages sind die Besucher gebeten, die temporären Parkflächen am Abend wieder zu verlassen und für die Besucher des nächsten Tages freizugeben.

Aber auch ohne Strom auf dem Parkplatz es gibt bei diesem besonderen Event einen ganz speziellen, elektrisierenden Service. Der langjährige Concorde-Partner, die Fahrschule Zeilmann AVUS, wird vor Ort sein. Dabei bieten Matthias Zeilmann und sein Team den Kunden, die sich für ein Reisemobil interessieren, die Möglichkeit unter Anleitung von erfahrenen und kompetenten Fahrlehrern mit dem Wunschmobil ausgiebige Testfahrten durchzuführen. Dabei geht es nicht nur um den Fahrkomfort, sondern auch um das Handling der großen Fahrzeuge. Denn Mann und/oder Frau sollen sich sicher sein, dass das Luxus-Mobil nicht nur sehr gut gefällt, sondern auch für den neuen Eigner fahr- und rangierbar ist.

Und wenn dann die Sicherheit beim Fahren auch die Sicherheit des Kaufs zur Folge hat, dann kann dieser Kunde sich auch auf einem individuellen Rundgang mit einem Concorde-Experten durch die Produktion ein Bild machen, wie denn sein zukünftiges Mobil in allen Einzelheiten unter Berücksichtigung bester Qualitäts- und höchster Sicherheitsstandards gebaut wurde. Die LMD sind eben ein Event wie kein anderer.

Übrigens wurde der Termin vom 7. bis 14. September nicht willkürlich gewählt, sondern basiert auf einer gleichzeitig produktionsruhenden Verschiebung der Betriebsferien und ermöglicht praktischerweise die Nutzung von Betriebsflächen für die Ausstellung sowie von Mitarbeiter-Parkplätzen für das Abstellen der Besucherfahrzeuge.

Die personalisierte Anmeldung mit Online-VIP-Ticket für die Luxury Motorhome Days ist seit Ende Juli 2020 über die unten genannte Internetadresse möglich. Das sollten Sie sich nicht entgehen lassen, denn es ist ein Event wie kein anderer!



Informationen und Anmeldung zu den LMD:
www.lmd-aschbach.de



**LMD**
LUXURY MOTORHOME DAYS

 Koordinaten: 49°46'02.3"N
10°33'44.5"E

Anfahrt: über Sandweg,
96132 Schlüsselfeld

-  Anfahrt mit dem eigenen Fahrzeug
-  Laufweg Anmeldung – Parkplatz
-  Parkplatz geöffnet von 10 - 18 Uhr
-  Ausstellungsfläche für Fahrzeuge





GÖTZ FÄHRT JETZT CONCORDE

STROM Á LA CARTE VON WCS

EUROPAS MARKTFÜHRER FÜR REISEMOBILE AUTARKIE WIRD CONCORDE-SERVICEPARTNER

Das Wichtigste vorweg: Götz Tönshoff, Senior-Chef der Firma WCS, Europas Marktführer für autarke Energielösungen in Reisemobilen, fährt Concorde! Und warum? „Weil ich die Qualität liebe und weil ich an die Wassertanks rankomme. Die sind mir wichtig. Die kann ich problemlos reinigen. Hygiene ist nicht nur in der heutigen Zeit wichtig“, antwortet Tönshoff spontan.

So hat er, nach zwei Jahren mit einem Wettbewerbsmodell, nun auf den rechten Pfad zurückgefunden und sich einen Charisma 920 G zugelegt. „Concordler sind einfach gute Menschen“ lacht Götz, weiter befragt, warum er sich für Concorde entschieden hat. „Das ganze Team in Aschbach ist nicht nur super sympathisch, sondern vor allem kompetent. Passt also bestens zu mir und zu WCS“, führt er in aller Bescheidenheit aus.

Und weiter, „in 20 Jahren habe ich zusammen mit meiner Familie aus einer kleinen Hütte Europas Marktführer für reisemobile Autarkie gemacht. Die Familie, das sind er mit Frau Andrea, die Töchter Denise, Tanja, Alexandra, Schwiegersohn Florian und

Enkel Philip sowie im erweiterten Sinne auch 20 Mitarbeiter/innen. Ursprünglich hatte „die Familie“ ihren Firmensitz in Bedburg-Hau. Aufgrund der hohen und ständig steigenden Nachfrage erfolgte im Jahr 2015 ein Umzug in den Nachbarort Goch auf ein 8.000 m² großes Firmengelände. Im November 2020 werden ein Anbau sowie ein Umbau des Gebäude- und Geländekomplexes fertig sein. „Das ist dringend notwendig, denn im Laufe eines Jahres bauen wir circa 220 Liner komplett um. Wir brauchen mittlerweile Hochregallager für alle Komponenten, die wir verbauen. Zum Beispiel im Jahr circa 2.000 Lithium-Akkus. Wohin damit?“, klagt der Erfolgsunternehmer.

Die Autarkie eines Reisemobils ist mittlerweile komplex und von hohem Stromverbrauch gekennzeichnet. Fest installierte Stromfresser, wie beispielsweise Mikrowelle, Backofen, TV-Anlage und mobile Abnehmer wie Haarfön, Laptop und Handy, stellen höchste Ansprüche an ein mobiles Energie-Netzwerk. So staffiert WCS Liner mit Systemen von bis zu 1.800 Ah und mit Kosten bis zu 90.000 Euro aus.

PARTNER

Zukünftig werden auch vermehrt Concorde-Kunden auf das Gelände kommen, denn WCS ist neuer Concorde-Service-Partner. Das heißt die schnellstmögliche Lieferung von Original-Ersatzteilen ist gesichert – die Kompetenz des Ein- und Umbauens auch. Ab November wird es einen Sofort-Aufnahmeplatz für Notfälle, vier weitere Einbauplätze sowie einen Aufenthalts- und Wohlbübereich geben. Eine Ent- und Versorgungsstation ist dann auch vor Ort.

WCS führt den Titel „Manufaktur für mobile Stromversorgung“ mit Recht. Götz beschreibt das so: „Wir installieren nicht nur irgendwelche Komponenten. Nein, in Absprache mit dem Besitzer und seinen Ansprüchen wird das ganze Fahrzeug analysiert, nach Bedarf auseinandergebaut, neu konfiguriert und so ausgestattet, damit das Netzwerk stabil und professionell arbeitet.“



TEAM WCS

Egal ob Lithium-Akkus, Solarmodule, Solarregler oder Spannungswandler, alle Komponenten werden intensiv auf Herz und Nieren geprüft bevor sie verbaut werden. Dazu Götz, „unsere Manufaktur ist nicht nur ein eleganter Begriff, wir leben ihn auch. Wir stehen für höchste Präzision und absolute Premium-Produkt“. Das passt zu Concorde.

WCS-Kunden kommen nicht nur aus Deutschland. Ganz im Gegenteil, sie kommen aus fast allen Ländern Europas. Ein Treibstofftank (für eine weite Anreise) ist schnell gefüllt, aber für einen optimal gefüllten Energietank führt kein Weg vorbei an WCS, der Manufaktur für mobile Stromversorgung in Goch am Niederrhein.



www.wcs-bedburghau.de



Nur bei uns!

- 24 Monate Neuwert-Ersatz
- ACCURA XXL-Schutzbrief
speziell für „Dickschiffe“
- Auslandsschadenschutz
- Wohnmobil Inhaltsversicherung
- Grobe Fahrlässigkeit
mitversichert

Concorde Sondertarife seit 1998

WOHNMOBIL VERSICHERUNG

 Concorde



NEU UND
NUR BEI UNS
**ACCURA XXL-
SCHUTZBRIEF**
speziell für
„Dickschiffe“

Ihr Wohnmobil- Versicherungsspezialist


Versicherungsmakler GmbH

Eichendorffstraße 134 - 90491 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 5 80 70 - 0 - Fax: 09 11 / 5 80 70 - 62
E-Mail: info@wohnmobilversicherung.de

Onlineberechnung für Ihr Fahrzeug in 2 Minuten

www.wohnmobilversicherung.de

„MIT VIELEN WASSERN GEWASCHEN“

MICHAEL SCHMITT IST
NEUER KAUFMÄNNISCHER LEITER BEI CONCORDE

Es ist kein Aprilscherz beteuert Michael Schmitt, der seit dem 1. April 2020 kaufmännischer Leiter bei Concorde ist. Dabei ist er, wie er selbst sagt, „locker aber auch nachhaltig und zielstrebig“. Wenn man seinen bisherigen, wirklich beachtlichen Werdegang liest, dann stellt man schnell fest, dass der gebürtige Franke, der behauptet, dass „alle nur mit Wasser kochen“ selbst mit vielen Wassern gewaschen ist.

Ehrgeiz scheint sein zweiter Vorname zu sein. Denn der gelernte Bankkaufmann schaffte es, neben seinem Fulltime-Job noch die Qualifikationen Fachwirt, Betriebswirt, Diplom-Kaufmann und Master of Finance zu erwerben. Auf die scherzhafte Frage, ob ein Dokortitel denn für ihn nicht noch fehlt, winkt Schmitt lachend ab. Er hat seine Studie zum „Working Capital Management“ in die Arbeit eines anderen Doktoranden mit seiner Zustimmung zum Erwerb des Titels überlassen. „Denn alles muss man auch nicht selbst machen“, berichtet der 41jährige augenzwinkernd. Auch ist er der Meinung, dass eine fundierte Ausbildung wichtig ist. Dennoch ist die berufliche Qualifikation nach Schmitt nicht alleine ausschlaggebend für den Erfolg. So braucht es im Arbeitsalltag oft auch einfach nur einen gesunden Menschenverstand, um Aufgaben zielführend zu lösen.



PORTRÄT

Auch seine beruflichen Stationen lassen aufhorchen. Seine Zeit in der Bank sowie bei KPMG, einer weltweit operierenden Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, haben ihn in den ersten Jahren seiner Berufstätigkeit geprägt. Eine weitere berufliche Station war bei Zapf Creation, einem bekannten Hersteller von Puppen. Dort verantwortete er die Finanzen sowie das Controlling und plante die globalen finanzseitigen Konzernaktivitäten. Von dort verschlug es ihn zur IHK nach Coburg als Leiter Zentrale Dienste, verantwortlich für Rechnungswesen, Finanzen, IT und Personal, auch in Vertretung des Hauptgeschäftsführers.



EIN MANN WIE EIN BAUM: MICHAEL SCHMITT IM NÖRDLICHEN STEIGERWALD

Nach dieser eher leiseren Tätigkeit bei der IHK wechselte er in die lautstarke oder besser soundstarke Unternehmung KessTech, einem international bekannten Premium-Hersteller für Motorradzubehörteile und war dort zuletzt als Geschäftsführer tätig. Anschließend hat er beschlossen, wirklich große Dinge zu bewegen. Dabei handelt es sich nicht nur um die Luxusreise-mobile von Concorde, sondern auch um die kaufmännische Leitung mit der Verantwortung für die Bereiche Finanz- und Rechnungswesen, Personal, Controlling, IT und Materialwirtschaft. Bei dieser Vita muss man erst mal durchatmen.

Auf diese vergleichsweise spektakuläre Karriere angesprochen, schmunzelt Schmitt: „Ich habe sehr viel gesehen und gelernt, dass alle mit Wasser kochen und man mit Fleiß, Engagement und Herzblut vieles bewegen kann.“

Weit weniger spektakulär gibt sich Schmitt, der in Eltmann, einem Städtchen zwischen Bamberg und Schweinfurt, lebt, im Privaten. Seine Freizeit verbringt der Familienvater gerne mit seinem Sohn. Wandern im Steigerwald fordert ihn nicht nur körperlich, es gibt ihm auch Zeit zum Abschalten und zum Genießen. Die fränkische Heimat ist absolut sein Ding. Hier fühlt er sich wohl und hier erholt er sich in der Ruhe des Waldes. Aktiver ist er, wenn er mit seinem Sohn wandert, schwimmt oder Fußball spielt – obwohl er persönlich sportlich Volleyball-verrückt ist. In seiner aktiven Zeit ist er auf seiner Lieblingspositionen als „Annehmer“ und „Vollstrecker“ am Netz mit seinem Verein in die 2. Bundesliga aufgestiegen.

Urlaub verbringt Schmitt gerne in den Bergen, aber auch am Meer. Das wiederum entspricht seinen kulinarischen Vorlieben. Er liebt, neben der fränkischen, vor allem die italienische Küche. Aber er genießt nicht nur, er schwingt auch gerne ab und an selbst den Kochlöffel.

Generell verbringt Schmitt seine Freizeit eher ruhig. Er liest viel, besonders Biografien und über das Zeitgeschehen in der Wirtschaft. Aktuell befasst er sich mit Elon Musk. Begründung Schmitt: „Mich interessiert, wie andere, erfolgreiche Menschen, denken und was man von ihnen lernen kann.“ Weiterbildung und lebenslanges Lernen scheinen im Menschen Schmitt fest verankert zu sein.

Auf die Frage, was ihn denn an Concorde fasziniert, antwortet er: „Concorde ist eine Premium-Marke, die mich einfach begeistert. Hier stoßen Komfort und ausgeklügelte Technik auf Individualität und Freiheit. Ein eigenes individuelles Luxusheim immer dabei zu haben und gleichzeitig frei zu sein von dem Zwang, sich örtlich oder zeitlich zu binden, das bedeutet für mich Lebensqualität.“ Und das kann man ihm glauben. Denn nach Feierabend, speziell Freitagnachmittag, „schleicht“ er in die Produktion und versucht genau nachzuvollziehen, wie der Bau eines Reisemobils vonstatten geht. Er erfreut sich an dem Entstehen des Eigenheims auf Rädern, atmet die Luft der „Freiheit“ und identifiziert sich gerne mit seiner neuen Umgebung. Wichtig sind für Schmitt auch die Menschen, mit denen er zusammenarbeitet. Und die entsprechen bei Concorde seiner fränkischen Mentalität.



DER DOPPELTE MARKUS: FERRI (R.) VON IVECO ÜBERGIBT FREITAG VON CONCORDE DIE PREMIUM-PARTNER-URKUNDE

IVECO PREMIUM PARTNER

AUSZEICHNUNG AUF HÖCHSTER EBENE

Auf zwei gesunden Beinen stehen und festen Boden unter den Füßen haben, das ist die beste Art erfolgreich durch das Leben zu kommen. Im reisemobilen Leben sprechen wir analog von vier beziehungsweise sechs Reifen und einem Chassis, das sicheres und komfortables Fahren gewährleistet.

Bei großen Reisemobilen, die aufgrund ihrer Dimensionen durch besonderes Gewicht oder auch Windanfälligkeit gekennzeichnet sind, haben solche Chassis besondere Bedeutung und nur ausgesuchte Partner kommen in Frage – wie IVECO, ein seit vielen Jahren bewährter und geschätzter Partner von Concorde.

IVECO ist ein weltweit aktiver Hersteller leichter, mittelschwerer und schwerer Lkw, Linien-, Überland- und Reisebusse, Feuerwehrfahrzeuge, Militärfahrzeuge und Off-Road-Fahrzeuge für Bau und Bergbau. Also jede Menge Erfahrung, die mit einer speziellen Camper-Division auch der Caravaning-Branche zugutekommt.

Seit 2017 wird die „Camper Business Development“-Division vom Diplom-Wirtschaftsingenieur Markus Ferri geleitet und stetig ausgebaut. Er ist ein in der Branche be- und anerkannter Partner für viele Reisemobil-Hersteller.

Mit Concorde verbindet ihn seit vielen Jahren, auch aufgrund der besonderen Ansprüche, eine enge partnerschaftliche Beziehung.

Das Vertrauen und die erfolgreiche Partnerschaft gipfeln in diesem Jahr in der IVECO-Auszeichnung „Premium-Partner“. Markus Ferri erklärt den Hintergrund für diese Klassifizierung. „Unsere reisemobilen Partner werden in drei Klassen unterteilt. Sie geben das Qualitätsniveau sowie die Dauer der Partnerschaft zwischen IVECO und dem Aufbauhersteller an. „Qualified“ ist das Einstiegslevel. Aufbauhersteller dieser Kategorie erfüllen alle von IVECO geforderten Qualitätsstandards. „Preferred“ kennzeichnet ein fortgeschrittenes Niveau der Zusammenarbeit. Die erbrachten Leistungen gehen in Qualität und Umfang deutlich über die grundlegenden Anforderungen hinaus. Aufbauhersteller, die das geforderte Qualitätsniveau weit übertreffen und die bereits seit vielen Jahren eine erfolgreiche Geschäftsbeziehung zu IVECO pflegen, erhalten die Top-Auszeichnung als „Premium-Partner“, erklärt Ferri.

Diese Auszeichnung hat auch praktische Vorteile. Neben der engen und vertrauensvollen Zusammenarbeit mit IVECO profitiert der Reisemobil-Hersteller unter anderem von der

AKTUELL

individuellen Planung und Umsetzung von Messeauftritten und gemeinsamen Kundenveranstaltungen. Hier erarbeitet IVECO spezielle Co-Marketing-Maßnahmen, die in die Kommunikationsstruktur des Aufbauherstellers eingebettet werden.

Außerdem werden zertifizierte, auditierte Produktions- und Montageprozesse sowie ein Vergleichsmaßstab für ausgeführte Produktqualität garantiert. Dazu gehören auch regelmäßige Trainings- und Schulungsmaßnahmen für die Mitarbeiter von Concorde. Weiterhin wird Concorde in die frühe Entwicklungsphase des Grundchassis bei allen Neuentwicklungen im Sinne eines neu implementierten „Early Body Builder Involvement“ mit eingebunden. Das ermöglicht eine perfekte Abstimmung der Entwicklungszyklen von Chassis und Reisemobilaufbau. All das kommt letztendlich auch dem Kunden, in Form eines perfekten Endprodukts, zugute.

Darüber hinaus hat auch der (Concorde)Kunde einen direkten Nutzen aus der ausgezeichneten Partnerschaft. Als Premium-Partner ist Concorde aktiver Protagonist bei der Ausbildung der Iveco Camper Center, einem Netzwerk von europaweit fast 400 speziell ausgebildeten Iveco Werkstätten entlang der europäischen Hauptreiserouten.

Somit werden Problemlösungen am Reisemobil während der Urlaubsreise auf schnellstem Weg über maximale Transparenz und direkten Kontakt zwischen dem Iveco Camper Center und dem Service von Concorde erarbeitet und implementiert. Der Kunde ist somit schnellstmöglich wieder auf dem Weg in den Urlaub.

Und wenn doch mal eine Lösung länger dauern sollte, profitiert der Kunde im Falle einer Überschreitung von 24h-Standzeit von einer sogenannten exklusiven Iveco-Reisemobil-Mobilitäts-garantie. Sie soll ihm die Wartezeit so angenehm wie möglich machen. Beispielsweise durch die Übernahme der Kosten für die Hotelübernachtung für alle Passagiere, die Fortsetzung der Reise oder Rückreise aller Passagiere mit Bahn, Flieger oder Mietwagen, selbst für die Abholung des Fahrzeuges nach der Reparatur ist gesorgt, um nur einige Beispiele zu nennen.

Concorde ist exklusiv einer von nur sechs Herstellern mit Premium-Partner-Status bei einem Reisemobil-Hersteller-Stamm von insgesamt 26 Reisemobil-Herstellern, die von Iveco beliefert werden. Schön zu wissen, dass man mit Concorde und Iveco auf gesunden Beinen und festem Untergrund sicher durchs Leben kommt.



Hergestellt in
DEUTSCHLAND
Nürnberg

alphatronics

Größe im Detail

Die Innovation von alphonics:

Das erste mobile Fernsehgerät mit Bluetooth aptX Low Latency!

alphatronics
smartTV 

 **Bluetooth**
4.2

 **Qualcomm aptX**
Low Latency

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage www.alphonics.de

GASTBEITRAG

DIE SCHÖNSTEN XXL-PLÄTZE FÜR LANDYACHTEN IN EUROPA - TEIL 2

Immer mehr Stell- und Campingplätze im europaweiten Netzwerk der LandYachting Excellent Places legen große Parzellen für XXL-Liner bis 12 m an. Hier steht man mit allem Komfort in bester Lage.

Eine Auswahl der schönsten LandYachting Excellent Places finden Sie hier. Alle Detail-Infos zu den Plätzen findet man auf der LandYachting-Homepage unter:
www.landymatching.de/excellent-places

CAMPING PARK BORGHETTO

Camping Park Borghetto, Gardasee · Italien



Borghetto liegt 14 km südlich des Gardasees, in den kleinen Häusern, die mitten im Fluss Mincio stehen, drehen sich noch heute die Wasserräder und es gibt mehrere hervorragende Restaurants. Auf dem Camping Park steht man auf einem riesigen Areal mit Privatbädern und Sicht auf das Castello Scagliero sowie den Botanischen Garten Parco Sigurtà. Der große neue Pool mit 25 m Becken ist bis in den Herbst solarbeheizt. Auf neuen Radwegen kommt man zum Gardasee nach Peschiera, nach Custoza und sogar bis nach Verona. GPS: 45.357451 , 10.721569; I-37067 Valeggio sul Mincio, Via Monte Borghetto 13, Telefon: +39 045 7952086, Öffnungszeiten: ganzjährig - Anfahrt über 7,0 t (wg. der Brücke über den Mincio und Anfahrtsbreite) nur über Olfino und die SP 15.

Camping Seiser Alm, Südtirol · Italien



Der Platz mit geheiztem Pool und gutem Restaurant liegt mit sensationellem Bergpanorama an der größten Hochalm Europas - ideal, um ganzjährig einen besonders schönen Aktiv-Urlaub zu verbringen. Die beiden Superior-Plätze mit 200 qm liegen am Terrassenrand und bieten eine überwältigende Aussicht. Anfahrt für XXL-Reisemobile unbedingt über Kollmann Richtung Kastelruth / Seiser Alm anfahren. Auf der LS 24 weiter bis nach Seis fahren, die südliche Route über Völs a. S. hat zu viele Engstellen. GPS: 46.533565 , 11.533154; I-39050 Völs am Schlern, St. Konstantin 16 A, Telefon: +39 0471 706459, Ganzjährig geöffnet mit kurzer Betriebspause Ende November.

Agriglampping Podere Pianetti, Toskana · Italien



Das Podere Pianetti ist der schönste Platz in der Toskana zwischen Traumsandstrand der Etruskischen Küste und den Hügeln der Etruskischen Weinstraße. Hier steht jeder auf seiner eigenen kreisrunden Insel mitten im paradiesischen Blumengarten. Im Shop bekommt man u.a. eigenes Bio-Obst und Gemüse, Olivenöl sowie Wein und leckere Backwaren. Ein Traumplatz mit nur 30 Plätzen - unbedingt reservieren. XXL-Liner sollten durch die Ausfahrt einfahren. Öffnungszeiten: April-Nov. GPS: 43.1546591 , 10.5481142; I-57022 Donoratico - Castagneto Carducci, Località Pianetti 380/A (Schild Paradù) Telefon: +39 3311 560173 (Elisa spricht engl.)



Reisemobilhafen Bad Dürreim, Schwarzwald / Schwäbische Alb · Deutschland



Mit seiner Lage im Dreiländereck, zwischen Schwarzwald, Bodensee und der Schweiz, begeistert Europas größter Reisemobilplatz seine Gäste. Hier gibt es viel Platz und Ruhe zum Entspannen und die Solemar-Therme ist nur ein paar Schritte entfernt. Besonderer Service: Pro Übernachtung und Person gibt es jeden Tag einen freien Eintritt in die Solemar-Therme für 3 Stunden.

GPS: 48.011715 , 8.534293; D-78073 Bad Dürreim, Huberstraße 34/2, Telefon: +49 (0)771 12739

Ganzjährig geöffnet, schwere Mobile bitte die erste Einfahrt (GPS: 48.009856, 8.533923) nehmen und telefonisch anmelden.



Camping Le Brasilia, Côte Catalane · Frankreich



Der Camping liegt in einem mediterranen Blütenpark zwischen Meeresstrand und Flussufer - mit allem Komfort und höchster Qualität. Le Brasilia ist so eines der schönsten Resorts in ganz Europa und hat seine 5 Sterne mit der phantastischen Poollandschaft mehr als verdient. Es liegt direkt am schönsten Strand von Canet beim Yachthafen, von dem eine kleine Fähre im Sommer zur Hauptpromenade mit vielen Bars und Restaurants übersetzt. Die Parzellen sind sehr groß und für ganz schwere Liner gibt es auch zwei gekieste Plätze.

GPS: 42.707028, 3.034844; F-66140 Canet en Roussillon, Avenue Anneaux du Roussillon 2, Tel: +33 (0)46880 2382

Öffnungszeiten: Mitte April bis November, XXL-Mobile unbedingt reservieren.



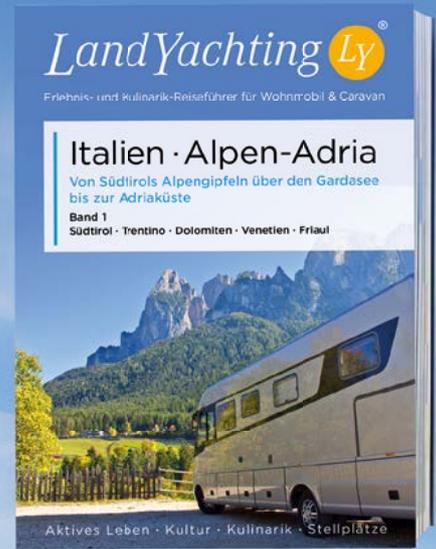
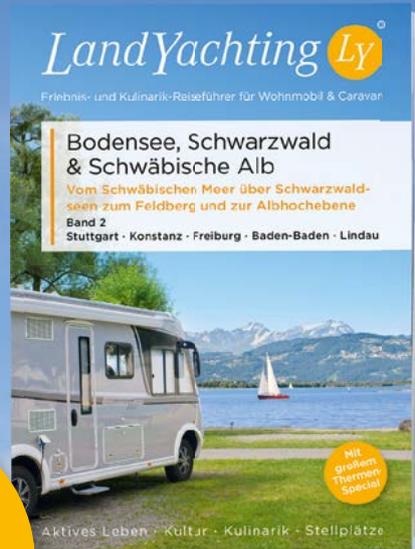
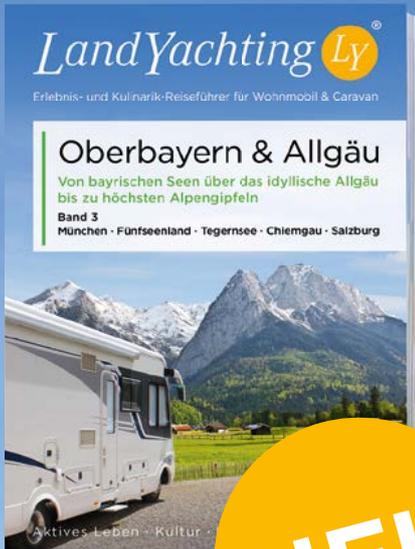
Camping Nature Parc L'Ardéchois · Frankreich



In absoluter Traumlage liegt der Spitzenplatz direkt an der Ardèche - mit Bar & Restaurant, einem sehr gut sortierten Laden, riesigem Pool und neuem Wellnessbereich mit Rooftopterrasse. Mit den Kayaks kommt man direkt vom Platz zum Highlight der Ardèche - den Pont d'Arc (s. Foto rechts). Große Mobile kommen über eine separate Einfahrt auf den Platz (GPS: 44.398339, 4.397075) - bitte reservieren und an der Rezeption Bescheid geben. Anfahrt über die A7, Ausfahrt Montélimar Süd, dann weiter Richtung Aubenas auf der N 102 und dann der Ausschilderung folgen. GPS: 44.398099 , 4.398973; F-07150 Vallon Pont d'Arc, Route touristique des gorges de l'Ardèche, Telefon: +33 (0)4758806 63, Öffnungszeiten: Ende März bis November.

Entdecken Sie die neuen LandYachting Erlebnis- und Kulinarik-Reiseführer

Abb.: Camping Resort Zugspitze · XXL-geeignet



NEU



Große Leseprobe unter:
www.landyachting.de

Für XL- und XXL-Mobile



AKTUELL EIN ORT DER (EVENT)RUHE, ABER DIE NÄCHSTE FEIER KOMMT BESTIMMT

VERSCHOBEN IST NICHT AUFGEHOBEN

NACH DER ABSAGE IST VOR DEM EVENT

Viele Branchen leiden extrem unter der aktuellen Situation und den damit verbundenen Restriktionen. Dazu gehört auch die Unterhaltungs- und Veranstaltungsbranche. Beispielsweise können Weltstars keine Konzerte performen, Kultur-Veranstaltungen liegen weltweit brach und auch den Reise- und Event-Zweig von Concorde hat es getroffen.

Natürlich kann man diesen Teilbereich des Luxus-Mobile-Hersteller mit den vorgenannten Leidtragenden nicht wirklich vergleichen, aber dennoch, auch bei Concorde sind viele Menschen engagiert mit viel persönlichem Herzblut und zusätzlichem Zeitaufwand mit der Konzeption von Treffen und Reisen beschäftigt. In diesem Jahr sind alle Mühen in der Vorbereitung stecken geblieben, weil die Durchführung nicht möglich war. Dazu gehören die große Reise mit KUGA TOURS ins Baltikum, oder unser traditionelles Himmel-fahrtstreffen wie auch unser gewohntes Sommer-BBQ.

Einzig unser Wintertreffen im Fassatal (EMOTION hat davon berichtet) ging so gerade eben noch über die Bühne oder besser

über die Piste. Dann kam der Lockdown, und wir mussten unsere zum Teil über das Internet schon sehr gut gebuchten Events absagen. Aber nach dem Motto „aufgeschoben ist nicht aufgehoben“ planen wir jetzt schon für das nächste Jahr, denn die bereits investierten Mühen sollen nicht vergebens gewesen sein. Wir sind optimistisch, dass wir bis zum nächsten Jahr den Virus irgendwie in den Griff bekommen. Es ist nicht der erste und wahrscheinlich auch nicht der letzte Virus mit dem wir leben müssen und sicher auch können.

Also planen wir zukunftsorientiert für das Jahr 2021 und haben sogar guten Rückenwind, denn im nächsten Jahr wird Concorde 40 Jahre jung! Freuen Sie sich, wie auch wir, auf tolle Events und Reisen im kommenden Jahr. Vorfreude ist die schönste Freude und aufgeschoben ist nicht aufgehoben.

Passen Sie auf sich auf, bleiben Sie gesund, dann erleben wir gemeinsam im Jahr 2021 tolle Feiern und ein großartiges Jubiläum.

Kochen in der Bordküche

Reisemobil-Rezepte von Stefan Marquard



Stefan Marquard

KÜCHE ROCKT



ONE POT WONDER

EINER FÜR ALLES

ZUTATEN:

- » 1/2 rote Paprika
- » 1/2 gelbe Paprika
- » 4 braune Champignons
- » 1 Karotte
- » 1 kleine Zwiebel
- » 1/2 Staudensellerie oder etwas Blumenkohl
- » 200g Hähnchenkeule
- » 200g Nudeln (z.B. Minipenne)
- » 2 Tomaten
- » 1/8 Liter Tomatensoße (siehe Rezept Tomatensoße)
- » 4cl Olivenöl
- » 1/4 Liter Wasser
- » 1 Thai-Chili, gehackt
- » Etwas Blatt Petersilie
- » 30g Aktivator (Mischung aus 5 Teilen Salz und 1 Teil Zucker)

ZUBEREITUNG:

Das Hühnchen mit Aktivator und etwas Pfeffer würzen. Einwirken lassen.

Die Gemüse waschen und kleinschneiden, in den Schnellkochtopf geben und mit Aktivator würzen. Alles schön durchmischen. Die fein gehackte Chili darüber streuen, die Tomatensoße zugeben und mit etwas Wasser auffüllen bis das Gemüse knapp bedeckt ist.

Jetzt die Nudeln gleichmäßig einstreuen und das Olivenöl darüber gießen.

Zum Abschluss die gewürzten Hähnchenteile darüber verteilen, bis alles gleichmäßig abgedeckt ist. Mit Wasser auffüllen bis auch die Hähnchenteile knapp mit Wasser bedeckt sind.

Den Schnellkochtopf verschließen und auf großer Flamme Druck aufbauen. Sobald das Ventil oben ist, 3 Minuten kochen, Herdplatte ausschalten und vor dem Öffnen abkühlen lassen. Zum Servieren mit der Petersilie garnieren.

einfach genial **genial einfach**

DIE PERFEKTE TOMATENSOSSE to go

Zutaten:

1 Liter passierte Tomaten in der Flasche, 2 Thai-Chillies, fein gehackt, 1 TL Salz, 2 TL Zucker, 8cl Olivenöl

Grundlage sind passierte Tomaten in der Flasche. Sie haben eine schön cremige Konsistenz und einen intensiven, feinen, leicht süßlichen Geschmack.

Mit unseren Gewürzen und Olivenöl verfeinert, in der wiederverschließbaren Flasche, haben wir eine Spitzen Tomatensoße. Für die perfekte Pasta und alle Gerichte, die keine lange Zubereitungszeit benötigen sollen, wie unser One Pot Wonder.

Zubereitung:

Ein wenig der passierten Tomaten aus der Flasche gießen, um Platz für unsere Zutaten zu haben. Alle Zutaten in die Flasche dazugeben, kräftig schütteln, fertig. Beim Kochen nicht mit den Fingern oder schmutzigem Geschirr in die Flasche oder an den Flaschenhals kommen, dann hält die Soße auch ohne Kühlschrank die ganze Reise.

SOMMER, SONNE, SPITZENWERTE!

Liebe Concordler,

wie heißt es so schön, alles Schlechte hat auch was Gutes! Und das Beste an allem Schlechten ist, dass man daraus Gutes lernen kann.

Auch wenn die K-Frage, hat nichts mit Kanzlerschaft, sondern mit der Krise zu tun, noch nicht gelöst ist, so genießt unsere Branche dennoch den Sommer mit Sonne und Spitzenwerten - das betrifft die Temperaturen und die Wirtschaftszahlen.

Deutschland ist eine Caravaning-Insel der Glückseligkeit. Sowohl der Verkauf von Freizeitfahrzeugen wie auch das Geschäft der Destinationen, die für Camping und Caravaning geeignet sind, bilden eine Art gallisches Dorf, berühmt durch Asterix und Obelix, das sich im ganzen Land von den negativen Rahmenbedingungen der aktuellen Lage nicht einschüchtern lässt.

Mit „Abstand“ verbringen wir Reisemobilisten und Camper eine nahezu unbeschwerte Frei- und Urlaubszeit. Gemäß dem Moto „back to the roots“ lernen Menschen, Werte wie Zweisamkeit, Familie und eine gewisse Schlichtheit im täglichen Leben neu zu schätzen. Zufriedenheit und Gesundheit in einer entschleunigten Welt erhalten eine neue Bedeutung. Auch das Miteinander und der Respekt untereinander haben wieder, nicht immer aber immer öfter, einen lange vermissten Stellenwert.

Das Leben in und mit der Natur, besonders ausgeprägt im Caravaning und Camping, sowie das Reisen im näheren (deutschen) Umfeld genießen jetzt Menschen, die sonst auf fernreisende Gourmetkreuzer oder Safari-Flieger eingeschworen waren. Eine absolute Renaissance deutscher Urlaubskultur. Wir Reisemobilisten wussten es ja schon immer, nur haben uns viele nie geglaubt.

Jetzt bleibt nur zu hoffen, dass der aktuell scheinbar grenzenlose Boom nicht die Grenzen unserer Caravaning-Welt sprengt. Ein sorgsamer Umgang in und mit der Natur, wie auch ein mit Abstand sorgsamer, respektvoller Umgang mit allen, die jetzt oder schon immer Caravaning für sich entdeckt haben, sollte die Zukunft der mobilen Freizeit sichern.

In diesem Sinne bleiben Sie vor allem gesund!

Mit virusfreiem Gruß
Euer Conny Concorde



SOG[®]
Technik ersetzt Chemie!

Schont Nase & Natur
ganz ohne Chemie!

Rette Maja!

SOG[®] Compact für
Zerhacker-Toiletten
von Jabsco und Dometic

www.sog-systeme.de

WOHNMOBIL FÜR DEN KLIMASCHUTZ

UMWELTAKTION VON ENGAGIERTEN REISEMOBILISTEN

Manchmal sieht man vor lauter Bäumen den Wald nicht', lautet eine umgangssprachliche Floskel. Albert Märkl würde dem entgegen, „aber nur solange es noch einen Wald beziehungsweise Bäume gibt“. Und er hat nicht ganz Unrecht, denn es ist eine unbestrittene Tatsache, dass es unserem Wald schlecht geht. Ob er wie oftmals dargestellt im Sterben liegt, kann diskutiert werden.

Aber Albert Märkl, Initiator und Gründer des Vereins „WOHNmobil für Klimaschutz“ möchte nicht diskutieren, sondern handeln. Er ist begeisterter Reisemobilist und er liebt seine Freizeit in der Natur zu verbringen. Selbst wohnhaft in einer walddreichen Gegend ist ihm der ärmliche Zustand des Waldes nicht entgangen. In Sorge um seine natürliche Umgebung, zuhause wie in seiner Freizeit, hat er beschlossen, einen Verein zu gründen und einen aktiven Beitrag zur Rettung des Waldes und für den Klimaschutz zu leisten.



BAUMPFLANZUNG BEI DER GRÜNDUNGSVERSAMMLUNG

Der Verein „WOHNmobil für Klimaschutz e.V.“ mit Sitz im hessischen Niedernhausen existiert nunmehr seit dem 23. November 2019. Die Eintragung in das Vereinsregister von Wiesbaden erfolgte am 11. Dezember 2019. Die Gemeinnützigkeit des Vereins wurde am 08. Juni 2020 anerkannt.

Mit ein wenig Stolz blickt Märkl auf das bisher Erreichte und postuliert: „Wir – die Mitglieder des Vereins – sind Wohnmobilisten, Caravan-Gespannfahrer sowie Campingliebhaber aus allen Teilen Deutschlands und angrenzenden europäischen Staaten, die nicht nur ein gemeinsames Hobby und eine gemeinsame Leidenschaft verbindet, sondern auch die Sorge um unsere Natur und unser Klima. In der kurzen Zeit zählt der Verein 99 Mitglieder, die schon 1.100 Euro an Spenden generiert und damit 220 Bäume gepflanzt haben. Denn die Zeit drängt:

Auf der Homepage wird durch CO₂-Berechnungen, basierend auf der Reiseaktivität mit einem Wohnmobil, Auszügen aus Veröffentlichungen des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft sowie dem Dürremonitor des Helmholtz Instituts für Umweltschutz www.ufz.de die besorgniserregende Lage des Waldes verständlich dargelegt.

Albert Märkl und seine Vereinsmitglieder wollen Verantwortung zeigen und gegensteuern. Alle Vereinsmitglieder bezahlen einen jährlichen Mitgliedsbeitrag, der sich aus den Kilometern errechnet, die sie mit dem Wohnmobil oder vergleichbaren Fahrzeug im jeweiligen Jahr gefahren sind. Konkret bezahlen sie 1 Cent pro Kilometer, maximal 100 Euro im Jahr. Mit einem maximalen Jahresbeitrag von 100 Euro kann jeder Einzelne jedes Jahr bis zu 20 klimarobuste Bäume pflanzen und beim aktiven Natur- und Klimaschutz mitwirken.

„Mit unserem Handeln leisten wir einen Beitrag zum Erhalt eines gesunden und erfrischenden Mischwaldes und gleichzeitig einen Beitrag zur Reduzierung der CO₂-Konzentration in unserer Atmosphäre. Damit wir uns auch in Zukunft auf unseren Reisen mit dem Wohnmobil an einer intakten und erholsamen Natur erfreuen können“ beschreibt Märkl diesen Einsatz. „Die Gelder fließen in konkrete Aktionen, so dass für alle Vereinsmitglieder und Spendengeber nachvollziehbar ist, wie viele Bäume wo in Deutschland mit den Beiträgen gepflanzt wurden.“

Die erste Aktion fand im hessischen Wetzlar statt. Dort wurden aus Mitgliedsbeiträgen und Spendengeldern bereits 220 Bäume auf dem Gebiet eines abgestorbenen Fichtenbestandes gepflanzt. Dabei handelt es sich um einen klimarobusten Mischwald, bestehend aus Rotbuche, Esskastanie, Europäischer Lärche und Douglasie, der in den kommenden 100 Jahren viele Tonnen CO₂ aus der Atmosphäre aufnehmen wird.

PORTRÄT



PFLANZUNG VON 220 BÄUMEN IM WETZLARER FORST

Für 2020 sind noch zwei weitere Spenden- und Pflanzaktionen in Niedersachsen (Harz) und Nordrhein-Westfalen (Rhein-Sieg-Kreis) geplant.

Ein weiterer wichtiger Termin ist der 20. Oktober 2020, der Tag der Alleen vom „BUND“, an dem sich der Verein gemeinsam mit der vom ADAC und der Schutzgemeinschaft Deutscher Wald getragenen Arbeitsgemeinschaft „Deutsche Alleestraße e.V.“ ebenfalls mit einer Spenden- und Pflanzaktion beteiligen wird.

Die Anfrage des Vereins bezüglich einer Fördermitgliedschaft traf bei Concorde sofort auf offene Ohren. Und das aus gutem Grund: denn seit vielen Jahren ist das Unternehmen, das selbst in einer sehr ländlichen und naturbezogenen Region zuhause ist, im Umwelt- und Klimaschutz aktiv. Dazu gehören eine klimaneutrale Ausrichtung in der Produktion, beim Einsatz von Zulieferteilen, das Recycling und die Rückführung von Abfällen jeglicher Art und beispielsweise ein Umweltkonzept für die Organisation von Messen. Eine Förderung des gemeinnützigen Vereins war deshalb selbstverständlich. Aktuell unterstützt Concorde insbesondere die Öffentlichkeitsarbeit des Vereins – sowohl finanziell als auch mit Beiträgen auf der eigenen Homepage und in den sozialen Medien. Außerdem bietet Concorde über seine Markenbotschafter und seine Marken-Clubs zusätzliche Unterstützung, um die Vereinsziele im Markt zu verbreiten. Interessenten, die diese Aktion für gut befinden und unterstützen möchten, finden alle notwendigen Informationen auf der Vereins-Homepage. Das gilt auch für potenzielle Fördermitglieder aus der Reisemobil-, Caravan- und Campingbranche.



Informationen zu WOHNmobil für Klimaschutz:
www.wohnmobil-fuer-klimaschutz.de

HOSS Keramik-Versiegelung Europas größtes Versiegelungcenter!

In einer neuen Halle mit ca. 1000 qm können unsere qualifizierten Mitarbeiter bis zu 10 Fahrzeuge gleichzeitig bearbeiten.



Langzeitveredelung mit 5-Jahres-Garantie! Wir sind eigener Keramikhersteller und können uns somit auf jede Oberfläche individuell einstellen.

- **Easy to clean Effekt:** Ihr Fahrzeug ist mit einem minimalen Zeit- und Kraftaufwand zu reinigen! Beste Ergebnisse auch in der Waschanlage.
- **Mit dem Plus für die Umwelt:** für die Reinigung nur noch geringster Wasserverbrauch und unser Spezial-Bio-Shampoo – keine chemischen Mittel und keine Polituren mehr.
- **Perfekter Lackschutz und einzigartiger Glanz:** extrem hart, schmutz- und wasserabweisend, hitze- und frostbeständig! Erhöhter Schutz gegen Mikrokratzer und UV-Strahlung (GFK!) und resistent gegen Säuren, Laugen, Streusalz und andere Umwelteinflüsse!
- **Langzeitversiegelung komplett:** wir versiegeln alles – von der SAT-Anlage, Solarmodule, Acrylscheiben, sämtliche Anbauten bis zu den Alufelgen – abriebfest und mit 5 Jahren Garantie!
- **Innenversiegelung:** wir versiegeln auch Dusche, Waschbecken, WC, Herdmulde, Spüle, Kühlschrank außen sowie sämtliche Spiegel.

Viele unserer begeisterten Reisemobilkunden lassen auch ihre PKWs, Oldtimer, Motorräder und Boote versiegeln!



HOSS[®]
KERAMIK-VERSIEGELUNG

86507 Kleinaitingen • Bayern
Rudolf-Diesel-Straße 16
Telefon: 08203 32 69 89-0
E-Mail: hoss@keramik-versiegelung.de
GPS-Daten: DG: 48.222680, 10.848802
GMS: 48°13'21.7"N 10°50'55.7"E

Mit Garantie
und
Zertifikat
5% Rabatt
für alle
Emotion-Leser

www.keramik-versiegelung.de

CONCORDE SERVICE-HOTLINE

DIE NUMMER FÜR ALLE FÄLLE

Wenn Sie unterwegs technische Probleme oder eine Panne mit Ihrem Concorde Reisemobil haben, rufen Sie einfach die neue Concorde Servicenummer an. Die Hotline ist werktags von 7.00 Uhr bis 22.00 Uhr und am Wochenende sowie an Feiertagen von 8.00 Uhr bis 20.00 Uhr erreichbar. Die Hotline-Mitarbeiter geben Ihnen Tipps und Ratschläge, wie Sie den Defekt schnell selbst beheben können, oder nennen Ihnen eine Kontaktadresse, an die Sie sich wenden können.

Wir wünschen Ihnen allseits gute Fahrt – und wenn's mal nicht so läuft, rufen Sie uns einfach an. Wir helfen Ihnen gerne!

Concorde Service-Hotline:

national **+49 151 19544153**

Service-Rufnummern bei Chassis-Problemen:

MAN	00800 66245324
Iveco	00800 48326000
Fiat	00800 34281111
Mercedes-Benz	00800 17777777

IMPRESSUM

EMOTION – Das Concorde Magazin.

Auflage 10.250

Redaktionsstand 14. August 2020

Herausgeber

Concorde Reisemobile GmbH
Concorde-Straße 2–4, 96132 Schlüsselfeld-Aschbach
www.concorde.eu

Konzept, Gestaltung und Redaktion

Concorde Reisemobile GmbH, Peter Hirtschulz

Fotos

Concorde Reisemobile GmbH, Rolf Nachbar
S. 3 LandYachting, Albert Märkl
S. 14 WCS Wohnmobil – Caravan – Service
S. 16 – 17 Michael Schmitt
S. 20 – 23 LandYachting
S. 24 Achim Reinhold
S. 25 Stefan Marquard
S. 28 – 29 Albert Märkl

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung der Autoren wieder. Änderungen und Irrtümern vorbehalten.

Die iF International Forum Design GmbH zeichnet seit 1954 Designer mit dem iF Design Award aus.

Für unseren Centurion auf Atego und Daily haben wir, auch stellvertretend für unsere Designer Peter Arnold und Manfred Lang, von der Jury den iF Design Award 2020 in der Disziplin „Product“ erhalten.

Wir sehen darin die Bestätigung für die Vollkommenheit unserer modernen Luxus-Reisemobile.



TERMINE, REISEN UND *EVENTS*

07.09. – 14.09.2020

LUXURY MOTORHOME DAYS 2020

› Open-Air-Verkaufsveranstaltung mit optimalen Hygiene-Bedingungen

› mehr als 150 Ausstellungsfahrzeuge (Neu- und Gebrauchtfahrzeuge)

Teilnehmerzahl pro Tag begrenzt auf 500 Personen

13.11. – 15.11.2020

EUROMOTOR – LUXUS-AUTOMOBILE & LEBENSART

› Exklusive Lifestyle-Messe mit handverlesenen Ausstellern mit höchster Produktqualität

› hochkarätige Premiummarken sowie edle Manufakturen

04.12. – 05.12.2020

CONCORDE NIKOLAUSREFFEN (sofern situationsbedingt möglich)

› Jahresausklang mit Glühwein

› Live-Musik und geselliges Beisammensein

Teilnehmerzahl für den Abend begrenzt auf 50 Personen

23.01. – 31.01.2021

CMT – DIE URLAUBS-MESSE

› Concorde-Messepräsentation: Neuheiten 2021 und ausgewählte Modelle

› größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit

www.concorde.eu/events

CSS

Dauerhafte keramische Versiegelung von Oberflächen

Die wasser- und schmutzabweisende kovalente Beschichtung der Oberflächen von Fahrzeugen, Metall, Glas, Keramik, Kunststoff, Stein, Holz und Textilien etc. verleiht dem Material einen dauerhaften Schutz vor hartnäckigen Verschmutzungen und aggressiven Umwelteinflüssen. Öle, Salze, Fette, Baumharz, Insekten, Vogelkot finden auf der absolut transparenten Oberflächenbeschichtung keinen Halt und sind daher leicht zu entfernen. Der ursprüngliche Farbcharakter aller Materialien und Oberflächen bleibt erhalten.

Behandelte Oberflächen sind ökologisch unbedenklich und völlig ungiftig. Die Versiegelung ermöglicht die Einsparung von Wasser sowie Putz- und Pflegemitteln und trägt somit erheblich zur Reduzierung der Umweltbelastung bei.

Büro:

+49 (0) 172 - 600 74 10
info@css-versiegelung.de

Werkstätten:

Hammerscher Weg 73
47533 Kleve

Stellplatzmöglichkeit:

www.womopark-moyland.de

Vestische Str. 81
46117 Oberhausen

Zeislerweg 4
86971 Peiting

www.schweizer-bustouristik.de

www.css-versiegelung.de



IVECO-REISEMOBILE

Change your holiday perspective



**TOP-PERFORMANCE &
GRENZENLOSES
FAHRVERGNÜGEN**

3,0-Liter-Motor mit bis zu
156 kW (210 PS) und
8-Gang-Wandler-Automatik

**UNBEGRENZTE
VIELSEITIGKEIT**

Bis zu 7,2 t zulässige Gesamtmasse
und 3,5 t Anhängelast

**ULTIMATIVES WOHN-
UND FAHRERLEBNIS**

Aktiver Spurhalteassistent durch
vollelektrische Lenkung mit City Mode

**URLAUB – SICHER &
STRESSFREI**

Fahrerassistenzsysteme wie
Notbremsassistent, Adaptiver
Abstandsregeltempomat und
Stauassistent

IVECO

Ihr Partner für nachhaltigen Transport