

2.2 BEFESTIGUNG

Der Stellplatz weist keine oder eine nur geringe Flächenversiegelung auf:

- Wasserdurchlässige Verkehrsflächen (z.B. Rasengittersteine, Kies)
- Wasserdurchlässige Stellplatzflächen (z.B. Rasengittersteine, Kies, Wiese)

Die Flächeneinteilung der einzelnen Stellplatzflächen erfolgt mit Naturmaterialien:

- Holzbalken, Natursteinpflaster, Grünfläche und/oder Hecke

2.3 BEPFLANZUNG

Das Stellplatzgelände ist naturnah und ökologisch gestaltet:

- Heimische Bäume, Büsche, Hecken
- Grünflächen
- Biotop, Vogel-Nistkästen, Insektenhotels
- Angrenzende naturnahe Flächen oder Gewässer

2.4 ENTSORGUNG

Der Stellplatz verfügt über eine umweltgerechte Entsorgung:

- Getrennte Müllsammlung und -entsorgung (mindestens 3 Müllsorten, darunter Verpackungsmüll)
- Umweltgerechte und ausreichende Entsorgungsmöglichkeit für Abwasser und Bordtoilette

2.5 VERSORGUNG

Der Stellplatz verfügt über Energie- und Wasserspareinrichtungen:

- Photovoltaik für Sanitäreinrichtung, Beleuchtung oder Stromsäulen
- LED-/Solar-Beleuchtung und/oder automatische Ausschaltung von Beleuchtung
- Frischwasserversorgung mit Start-/Stopmöglichkeit
- Duschen mit automatischer Abschaltung

- Wasserspardüsen an Waschbecken
- Regenwassernutzung für Bewässerung und/oder Sanitäreinrichtungen
- Einrichtungen zur Förderung der E-Mobilität (z.B. Ladestation für E-Bikes oder E-Fahrzeuge, Verleih von E-Bikes oder E-Fahrzeugen)

2.6 VERKEHRSANBINDUNG

Der Stellplatz verfügt über einen unmittelbaren Anschluss an:

- Örtliches Fußwegenetz
- Örtliches Radwegenetz
- Öffentlicher Personennahverkehr (bis ca. 500 m Entfernung)

2.7 BETRIEB

Der Stellplatz wird umweltgerecht gepflegt:

- Einsatz von biologischen oder biologisch abbaubaren Reinigungsmitteln im Sanitärbereich
- Kein Einsatz chemischer Pestizide (Insektizide, Herbizide, Fungizide) bei der Pflege der Grünanlagen

2.8 REGIONALITÄT

Der Stellplatz verfügt über regionale Angebote:

- Regionales Produktangebot am Stellplatz (z.B. Eigenverkauf, mobile Händler, Regiomat)
- Einkaufsmöglichkeit regionaler Produkte (z.B. Metzgerei, Bäckerei, Hofladen) in fußläufiger Entfernung (bis ca. 1.000 m Entfernung)

2.9 INFORMATION UND TRANSPARENZ

Der Stellplatz verfügt über eine gut sichtbare Informationstafel mit Informationen zu:

- Rad- oder Wanderwegenetz
- Einkaufsmöglichkeiten für regionale Produkte